

waresito.

# CAS CLIENT

Comment le groupe Golf Plus a gagné en efficacité logistique avec Waresito, en externalisant partiellement la gestion de ses stocks.



## ● Présentation de la société

Notre client, le groupe Golf Plus, s'est imposé en quelques années comme l'un des plus grands fournisseurs d'équipements et de matériel de golf en France et en Belgique. Depuis sa boutique en ligne ou directement en magasins, l'entreprise comptabilise plus de 180 marques à la vente.

La marque Golf Plus est devenue une référence du secteur, en proposant des conseils et des services personnalisés à ses clients.

1982

> Date de création de l'entreprise Golf Plus

+30

> Magasins en France et en Belgique

180

> de marques disponibles

## LE DÉFI

Repenser la localisation des entrepôts de la marque pour optimiser le taux de service

Historiquement, l'entreprise Golf Plus possédait un unique entrepôt dans les Yvelines (78), où la globalité de la chaîne logistique était gérée en interne. Or, avec une demande croissante des consommateurs pour les équipements et matériel de golf, l'entrepôt était utilisé au maximum de sa capacité, ce qui empêchait la marque d'accepter davantage de marchandises, générant ainsi des **frictions sur le taux de service** de certains produits très demandés.

Il était donc impératif de trouver une solution afin d'améliorer les performances de l'entreprise, en repensant le fonctionnement de la chaîne logistique de Golf Plus.

Notre client avait besoin d'une solution de stockage externalisé, proposant des prestations sur-mesure telles que le **dépotage des containers** en provenance des différents fournisseurs, l'**entreposage de la marchandise** et la **préparation de commandes** afin de desservir les différents magasins et l'entrepôt historique de la marque situé à Orgeval.

## LA SOLUTION

Externaliser une partie des stocks pour desservir + efficacement ses magasins

Grâce à notre réseau d'entrepôts partenaires présents sur tout le territoire, nous avons identifié un expert logisticien situé dans le centre de la France, qui fait office **d'entrepôt déporté** pour la marque Golf Plus.

Nous sommes parvenus à déployer un nouvel espace de stockage en quelques jours seulement, avec les prestations et le niveau d'exigence attendus par notre client.

Nous y avons ajouté une **solution de transport en messagerie** France entière et Belgique, ainsi qu'une **solution d'affrètement** pour les plus gros volumes.

Notre **solution de gestion des stocks en temps réel** permet à notre client de piloter ses demandes d'entrées et sorties de marchandises, avec une *traçabilité* et une *transparence* parfaites sur l'ensemble des opérations.



Les équipes Waresito nous ont permis de repenser notre chaîne logistique, pour fluidifier nos opérations et allouer stratégiquement nos espaces de stockage sur le territoire. Nous avons optimisé les distances parcourues et les coûts de transport associés. De plus, grâce à la technologie Waresito, notre entreprise dispose d'une visibilité sur les stocks en temps réel, ce qui permet d'optimiser les achats et d'assurer la disponibilité auprès des clients.

Olivier Le Guen

Directeur Administratif, Informatique & Import

## LES BÉNÉFICES

Une supply chain plus efficace, plus transparente et plus résiliente

- **Une meilleure disponibilité de leurs produits en stock**

Au total, le groupe Golf Plus stocke en moyenne *plusieurs centaines de palettes* au sein de notre entrepôt partenaire Waresito. La solution d'externalisation a permis d'éviter des pertes de ventes potentielles, en optimisant le stockage des références de la marque.

- **Un taux de service de 98% pour les produits stockés par Waresito**

En améliorant leur réactivité face aux demandes des clients et en étant plus proches de leur clientèle grâce à un espace de stockage stratégiquement situé, l'entreprise a optimisé **son taux de service à 98%**.

- **16 heures mensuelles économisées en gestion opérationnelle**

Notre technologie a permis à notre client Golf Plus de fluidifier les flux de données, dans le but d'optimiser le temps passé à la gestion de ses opérations au sein de son entrepôt déporté et ainsi, de piloter plus efficacement sa supply.

- **Une solution clé en main, déployée en moins de 72 heures**

Grâce à l'innovation de service Waresito, notre client a pu adapter ses capacités logistiques en un temps record. Notre modèle de tarification à *la consommation* a permis à l'entreprise de mieux maîtriser ses coûts logistiques.

# waresito.

Waresito, c'est le combo gagnant de la logistique et de la tech au service des enjeux sociétaux et environnementaux. La startup s'appuie sur un réseau unique d'entrepôts logistiques sous-exploités pour proposer à ses clients un maximum de flexibilité logistique en fonction de leurs contraintes — *débord, externalisation logistique totale ou partielle* — et développe une plateforme digitale hyper-connectée pour garantir la visibilité donc la maîtrise des stocks, inventaires et mouvements aux différentes parties prenantes.

Dans un monde de plus en plus incertain, les entreprises doivent rendre leurs supply chain plus rentables, plus résistantes et plus durables. Waresito s'investit donc aux côtés de ses clients et de ses partenaires logisticiens pour repenser la logistique en termes d'efficience

Nos équipes sont des experts, confiez-leur vos enjeux logistiques, ils ont la solution.

## Vous avez un besoin ?

Nous sommes à votre écoute



THÉO FOUILLADE

✉ [theo@waresito.com](mailto:theo@waresito.com)

☎ 06.44.05.48.97



VICTOR MAURAC

✉ [victor.maurac@waresito.com](mailto:victor.maurac@waresito.com)

☎ 06.95.03.63.00



YVANN ROBIQUET

✉ [yvann@waresito.com](mailto:yvann@waresito.com)

☎ 06.98.14.30.44



MARIUS ECHEVILLER

✉ [marius@waresito.com](mailto:marius@waresito.com)

☎ 07.56.27.83.67